



Formation Marketing Digital et E-commerce

ENTREPRENEUR ET EMPLOIS : OPPORTUNITÉ DE
CROISSANCE



CODENAF
Cooperación y Desarrollo con el Norte de África
تنمية والتعاون مع شمال أفريقيا



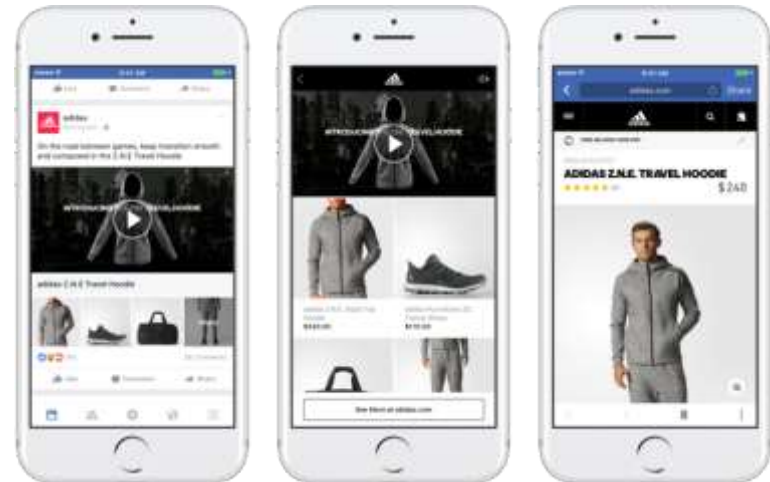
Module 1: Création des pages réseaux sociaux (4H)

- ▶ Création page facebook /instagram/Google Adresse
- ▶ Insertion de Logo/couverture sur la page Facebook
- ▶ Création des supports visuels pour les réseaux sociaux



Module 2: Marketing digital/facebook ads (8H)

- ▶ -Commercialiser les produits sur les réseaux sociaux
- ▶ -Lancer des campagnes publicitaires sponsorisées (facebook ads)
- ▶ -Gérer et optimiser les campagnes publicitaires



Module 3: Gestion des messages et des commandes (2H)

- ▶ Gestion de la messagerie Messenger et WhatsApp
- ▶ Processus de confirmation des commande avec client



FACEBOOK
Business Suite

Module 4: Gestion de paiement et de livraison (2H)

- ▶ Choisir le bon intermédiaire de livraison
- ▶ -Gérer les paiement et le fond de roulement



Module 5 : Création de siteweb e-commerce (4H)

- ▶ Création d'un store sur Youcan de A à Z
- ▶ -Lier le store avec la page facebook et instagram

